

RECONOCIMIENTO DEL PRÁCTICUM 1,2 y 3 A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA LABORAL
CARRERA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING DIGITAL

Período académico octubre 2023- febrero 2024

Requisitos académicos y administrativos para reconocer la experiencia laboral como práctica pre profesional

NIVELES DE PRÁCTICUM		RECONOCIMIENTO		REQUISITOS ADMINISTRATIVOS	REQUISITOS ACADÉMICOS
Nivel	PAO	SI	NO		
1	1	X		a. Certificado de aportes al IESS. b. Copia del RUC de la empresa o entidad en la que labora. c. Certificado laboral de la empresa o entidad que deberá indicar las funciones, el perfil y las actividades que realiza el estudiante, así como el tiempo de trabajo. d. Copia del nombramiento o contrato registrado en el sistema de la autoridad nacional competente. e. En el caso de servicios profesionales o actividades autónomas, las declaraciones de IVA o Impuesto a la Renta.	a. Cumplir con 6 meses mínimo de experiencia laboral, desempeñando actividades en: Asistente en el área de comunicación, Marketing, Relaciones Públicas y/o publicidad, y puestos afines. Cumpliendo actividades relativas a: apoyo en actividades de gestión y operativas en el área. b. Presentar una memoria técnica sobre la actividad laboral que realizó el estudiante, indicando las actividades, los principales logros y competencias de su carrera. <ul style="list-style-type: none"> - Informe de las actividades realizadas por el estudiante en la empresa u organización. - Evidencias del trabajo realizado y ejecutado, de las actividades de gestión y operativas en el área, con la firma del responsable directo. c. Entrevista del director de carrera o tutor del prácticum con el estudiante.
2	2	X			

			<p>b. Copia del RUC de la empresa o entidad en la que labora.</p> <p>c. Certificado laboral de la empresa o entidad que deberá indicar las funciones, el perfil y las actividades que realiza el estudiante, así como el tiempo de trabajo.</p> <p>d. Copia del nombramiento o contrato registrado en el sistema de la autoridad nacional competente.</p> <p>e. En el caso de servicios profesionales o actividades autónomas, las declaraciones de IVA o Impuesto a la Renta.</p>	<p>desempeñando actividades con: perfil SEO y optimización de contenido; gestión de redes sociales o Community manager; Freelancer en el área de comunicación o marketing; Social media manager; Creador de contenido; Director creativo; Director de Comunicación; Relacionador público, Coordinador o ejecutivo de publicidad, marketing y/o comunicación y puestos afines. Cumpliendo actividades relacionadas a los cargos antes mencionados.</p> <p>b. Tener aprobado el Prácticum 1.</p> <p>c. Presentar una memoria técnica sobre la actividad laboral que realizó el estudiante, indicando las actividades, los principales logros y competencias de su carrera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe de las actividades realizadas por el estudiante en la empresa u organización. - Evidencias del trabajo realizado y ejecutado, de cada una de las actividades, con la firma del responsable directo. <p>d. Entrevista del director de carrera o tutor del prácticum con el estudiante</p>
3	3	X	<p>a. Certificado de aportes al IESS.</p> <p>b. Copia del RUC de la empresa o entidad en la que labora.</p> <p>c. Certificado laboral de la empresa o entidad que deberá indicar las funciones, el perfil y las actividades que realiza el estudiante, así como el tiempo de trabajo.</p> <p>d. Copia del nombramiento o contrato registrado en el sistema de la autoridad nacional competente.</p> <p>e. En el caso de servicios profesionales o actividades autónomas, las declaraciones de IVA o Impuesto a la Renta.</p>	<p>a. Experiencia laboral de 6 meses como gestor de comunicación y marketing en proyectos de vinculación con la sociedad y ayuda comunitaria, cumpliendo con actividades de planificación, monitoreo y/o capacitación en el área de comunicación y marketing.</p> <p>b. Tener aprobado el Prácticum 2.</p> <p>c. Presentar una memoria técnica sobre la actividad laboral que realizó el estudiante, indicando las actividades, los principales logros y competencias de su carrera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe de las actividades realizadas por el estudiante en la empresa u organización.

					<ul style="list-style-type: none">- Evidencias del trabajo realizado y ejecutado, de cada una de las actividades, con la firma del responsable directo. <p>d. Entrevista del director de carrera o tutor del prácticum con el estudiante</p>
--	--	--	--	--	--

Octubre 2023



F.....

Nombre: Fanny Paladines

DIRECTOR/A DE LA TECNOLOGÍA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING DIGITAL